

Het mooie van de crisis

en waarom veel andere sectoren nog iets kunnen leren van de livesector

Martijn Mulder

mulder@eshcc.eur.nl

poplive.nl

POPLIVE: livemuziek, poppodia, festivals



vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

MOJO

Burgerweeshuis opent grootste pop-up podium van Oost-Nederland

Entertainment Business

“Ik ben de afgelopen tijd zo veel mensen tegengekomen die ondanks alle tegenslagen toch steeds weer de mogelijkheden bleven aangrijpen, wat een veerkracht.”

Jeroen Bartelse, TivoliVredenburg (Events.nl)

In Rotterdam weten ze hoe ze een festival in coronatijd moeten bouwen

De Volkskrant over MoMo Fabrique

“We komen sterker uit de crisis dan we erin gingen”

Frans Vreeke, Melkweg (3voor12)



“Het was een geweldig festival geworden. Dat iedereen tijdens de optredens moest zitten, daar konden we prima mee leven. We hadden een zaal met rolstoelen, een zaal met hometrainers en zelfs een zaal met alleen maar hobbelpaarden. Het was echt spectaculair geworden. Het heeft niet zo mogen zijn.”

Left of the Dial Festival

“Als team zijn we naar elkaar toegegroeid. We gaan met een positief gevoel het nieuwe jaar in. Echt waar.”

Johan Gijsen, Le Guess Who? (De Volkskrant)

De dubbele paradox van de livesector in deze crisis

De sector is extreem **getroffen** maar tegelijkertijd enorm **strijdbaar**

De sector is extreem **complex** maar tegelijkertijd enorm **wendbaar**

De dubbele paradox van de livesector in deze crisis

De sector is extreem **getroffen** maar tegelijkertijd enorm **strijdbaar**

De sector is extreem **complex** maar tegelijkertijd enorm **wendbaar**

(en toch zijn in de persconferenties afgelopen jaar de begrippen *massagesalon*, *nagelstudio* en *sekswerkers* vaker genoemd dan *creatieve sector*, *livesector* en *poppodia*)

8,5 reden waarom de livesector zo weerbaar en innovatief is

1 Culturele waarde boven economische waarde

“Ik wil gewoon mooie dingen programmeren waar mensen gelukkig van worden”

2 Informele maar sterke netwerkorganisaties

“Ik ervaar een sterke wil binnen de sector om elkaar te helpen”

8,5 reden waarom de livesector zo weerbaar en innovatief is

1 Culturele waarde boven economische waarde

“Ik wil gewoon mooie dingen programmeren waar mensen gelukkig van worden”

2 Informele maar sterke netwerkorganisaties

“Ik ervaar een sterke wil binnen de sector om elkaar te helpen”

3 Passioneel, empathisch ondernemerschap

“Ik zie mezelf als missionaris en dat wordt alleen maar sterker in moeilijke tijden”

4 Passionele werknemers en vrijwilligers

“Mijn team wilde meteen door, die schakelden dezelfde dag nog”

8,5 reden waarom de livesector zo weerbaar en innovatief is

6 De Creatieve Culturele Industrie leeft op het creatief oplossen van problemen.

“Ik zie deze crisis voor mijn onderneming niet puur als een probleem maar vooral ook als moment van inspiratie.”

7 Popmuziek is per definitie vooruitstrevend, vernieuwend.

“Het doel van popmuziek is vooral ook om een voorloper van maatschappelijke ontwikkelingen te zijn. Dat mag best schuren.”

8 Podia en festivals worden al jaren, decennia gedwongen om dwars te denken.

“Zolang ik dit doe ben ik al continu bezig met aanpassen, adaptiviteit zit in ons dna. Ik zeg vaak: als je van problemen houdt, voelt dit niet als werk.”

8,5 De festivalsector was al een sector met grote mate van vernieuwing en vervanging.

De helft van alle festivals in 2018 was jonger dan 5 jaar.

De sector is extreem getroffen maar tegelijkertijd enorm strijdbaar

De sector is extreem complex maar tegelijkertijd enorm wendbaar

Nurture / Nature

Zit deze instelling in het type mens dat in de livesector werkt of is het aan te leren?

Lichtend voorbeeld

Zou de livesector niet ook breder in de samenleving als voorbeeld moeten dienen van hoe je kunt opereren ten tijde van crisis?

Steun

Zou de sector zonder steunmaatregelen afgelopen jaar ook zo weerbaar zijn geweest?

Toekomst

Wat zegt dit over de toekomst van de livesector?